

HER & MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

NÚMERO 26 · AÑO 2025 · EDICIONES TREA · ISSN 2462-6457

TREA



Tecnologías para la educación patrimonial

MONOGRAFÍAS

«Turdetania a la vista»: tecnologías para la interpretación de ámbitos patrimoniales complejos **JOSÉ GARCÍA FERNÁNDEZ | MARIBEL RODRÍGUEZ ACHÚTEGUI | IÑAKI IZARZUGAZA LIZARRAGA | FRANCISCO JOSÉ BLANCO ARCOS** ▶ Creació d'un documental històric en un entorn digital. Prova pilot del Projecte VIGEOCULT (Geoparc Orígens) i l'INS Tremp (Tremp, Pallars Jussà) **ORIOI DINARÈS CABRERIZO | XAVIER MIR PELLICER | ADRIANA MURÚA MARÍN** ▶ La difusión de la moda medieval conservada en España: Propuesta de creación de una Ruta Cultural a través de un sitio web **CAROLINA VEGA CABELLO** ▶ Educação Histórica e Patrimonial: Construção e Implementação de um Roteiro Digital do Patrimônio Histórico de Braga Medieval **CAROLINA VIANA GUIMARÃES | GLORIA SOLÉ** ▶ Evaluación de las opiniones del público visitante sobre la introducción de recursos digitales en la nueva exposición permanente del Museo Nacional de Antropología de Madrid **GLORIA MARÍA PÉREZ NOVILLO** ▶ La potencialidad frente al aprovechamiento: el uso de los recursos web de los museos desde la escuela **VICTORIA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ | MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ SUÁREZ | ROSER CALAF MASACHS** ▶ Ancestors: un videojuego para trabajar el patrimonio prehistórico

de Atapuerca. Una propuesta didáctica para secundaria **MIGUEL FERNÁNDEZ CÁRCAR** ▶ Desarrollo de pensamiento crítico en el uso de IA como herramienta de apoyo a estudiantes universitarios en el análisis de obras de arte **IRENE PÉREZ LÓPEZ** ▶ IA, patrimonio y formación del profesorado: oportunidades y riesgos percibidos por los/as futuros/as docentes **ROSARIO GÓMEZ ALCALDE | LETICIA LÓPEZ-MONDÉJAR | ANA PORTELA FONTÁN | JORGE CONDE MIGUÉLEZ**

ARTÍCULOS DE TEMÁTICA LIBRE

Uma experiência educativa de salvaguarda do património cultural imaterial através da literatura popular de tradição oral (as lendas) no ensino e aprendizagem da História **GLÓRIA SOLÉ** ▶ Trabajar en los museos desde el feminismo: Creando espacios laborales de igualdad y bienestar **LILIANE INÉS CUESTA DAVIGNON** ▶ La influencia económica y educativa de los museos en España: educación patrimonial y desafíos antes y después de la pandemia de COVID-19 **JESÚS RAMOS PÉREZ** ▶ La Aplicación del algoritmo de agrupamiento K-means al estudio de las estatuas-columna románicas **JOSÉ MANUEL GARCÍA MARTÍN**

MISCELÁNEA



Universitat de Lleida
Departament de Ciències
de l'Educació

HER & MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

26



NÚMERO 26, AÑO 2025

Tecnologías para la educación patrimonial



Universitat de Lleida
Departament de Ciències
de l'Educació

TREA

HERMUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

Dirección Nayra Llonch Molina	Universitat de Lleida	Imagen de cubierta <i>Fuente: Espiral Patrimonio</i>
Secretaria científica Clara López Basanta	Universitat de Lleida	
Coordinación del número María Pilar Rivero Gracia Iñaki Navarro-Neri	Universidad de Zaragoza Universidad Pública de Navarra	
Consejo de redacción Marc Ballesté Escorihuela Beatrice Borghi Roser Calaf Masachs Laia Coma Quintana José María Cuenca López Antonio Espinosa Ruiz Enric Falguera Garcia Olaia Fontal Merillas Carolina Martín Piñol Joaquim Prats Cuevas Pilar Rivero García Guillem Roca Cabau Gonzalo Ruiz Zapatero Moisés Selfa Sastre	Universitat de Lleida Università di Bologna Universidad de Oviedo Universitat de Barcelona Universidad de Huelva Vila Museu. Museo de La Vila Joyosa Universitat de Lleida Universidad de Valladolid Universitat de Barcelona Universitat de Barcelona Universidad de Zaragoza Universitat de Lleida Universidad Complutense de Madrid Universitat de Lleida	
Consejo asesor Leonor Adán Alfaro Silvia Alderoqui Konstantinos Arvanitis Mikel Asensio Brouard Darko Babic José María Bello Diéguez John Carman Glòria Jové Monclús Javier Martí Oltra Clara Masriera Esquerra Ivo Mattozzi Maria Glòria Parra Santos Solé Pepe Serra Jorge A. Soler Díaz Sebastián Molina Puche	Universidad Austral (Chile) Museo de las Escuelas de Buenos Aires (Argentina) University of Manchester (Reino Unido) Universidad Autónoma de Madrid Universidad de Zagreb (Croacia) Museo Arqueológico e Histórico da Coruña Birmingham University (Reino Unido) Universitat de Lleida Museo de Historia de Valencia Universitat Autònoma de Barcelona Libera Università di Bolzano (Italia) Universidade do Minho (Portugal) Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) Marq-Museo Arqueológico de Alicante Universidad de Murcia	
Envío de originales	http://raco.cat/index.php/Hermus/index	
Dirección editorial Compaginación	Ediciones Trea Alberto Gombáu [Proyecto Gráfico]	

PRESENTACIÓN

- 4 Tecnologías para la educación patrimonial
MARÍA PILAR RIVERO GRACIA
IÑAKI NAVARRO-NERI

MONOGRÁFICO

- 9 «Turdetania a la vista»: tecnologías para la interpretación de ámbitos patrimoniales complejos
JOSÉ GARCÍA FERNÁNDEZ
MARIBEL RODRÍGUEZ ACHÚTEGUI
IÑAKI IZARZUGAZA LIZARRAGA
FRANCISCO JOSÉ BLANCO ARCOS
- 25 Creació d'un documental històric en un entorn digital. Prova pilot del Projecte VIGEOCULT (Geoparc Orígens) i l'INS Tremp (Tremp, Pallars Jussà)
ORIOI DINARÈS CABRERIZO
XAVIER MIR PELLICER
ADRIANA MURÚA MARÍN
- 50 La difusión de la moda medieval conservada en España: Propuesta de creación de una Ruta Cultural a través de un sitio web
CAROLINA VEGA CABELLO
- 73 Educação Histórica e Patrimonial: Construção e Implementação de um Roteiro Digital do Património Histórico de Braga Medieval
CAROLINA VIANA GUIMARÃES
GLORIA SOLÉ
- 86 Evaluación de las opiniones del público visitante sobre la introducción de recursos digitales en la nueva exposición permanente del Museo Nacional de Antropología de Madrid
GLORIA MARÍA PÉREZ NOVILLO
- 102 La potencialidad frente al aprovechamiento: el uso de los recursos web de los museos desde la escuela
VICTORIA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ SUÁREZ
ROSER CALAF MASACHS
- 122 Ancestors: un videojuego para trabajar el patrimonio prehistórico de Atapuerca. Una propuesta didáctica para secundaria
MIGUEL FERNÁNDEZ CÁRCAR
- 142 Desarrollo de pensamiento crítico en el uso de IA como herramienta de apoyo a estudiantes universitarios en el análisis de obras de arte
IRENE PÉREZ LÓPEZ
- 161 IA, patrimonio y formación del profesorado: oportunidades y riesgos percibidos por los/as futuros/as docentes
ROSARIO GÓMEZ ALCALDE
LETICIA LÓPEZ-MONDÉJAR
ANA PORTELA FONTÁN
JORGE CONDE MIGUÉLEZ

TEMÁTICA LIBRE

- 180 Uma experiência educativa de salvaguarda do património cultural imaterial através da literatura popular de tradição oral (as lendas) no ensino e aprendizagem da História
GLÓRIA SOLÉ
- 201 Trabajar en los museos desde el feminismo: Creando espacios laborales de igualdad y bienestar
LILIANE INÉS CUESTA DAVIGNON
- 219 La influencia económica y educativa de los museos en España: educación patrimonial y desafíos antes y después de la pandemia de COVID-19
JESÚS RAMOS PÉREZ
- 237 La Aplicación del algoritmo de agrupamiento K-means al estudio de las estatuas-columna románicas
JOSÉ MANUEL GARCÍA MARTÍN

MISCELÁNEA

- 257 Pérez Mateo, S. (2024). *Cartografías de lo cotidiano. La comunicación en la casa museo*. Edit.um. Ediciones de la Universidad de Murcia
LILIANE INÉS CUESTA
- 261 De Miguel González, R., & Rivero Gracia, P. (Eds.). (2026). *Geospatial Technologies for Heritage Education*. Springer Cham
DANIEL CAMUÑAS GARCÍA



«Análisis de procesos cocreativos digitales de educación patrimonial integrando inteligencia artificial» (I+D+i PID2023-151254OB-I00) financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/ y FEDER. Una manera de hacer Europa

MISCELANEA

Pérez Mateo, S. (2024). *Cartografías de lo cotidiano. La comunicación en la casa museo.* Edit.um. Ediciones de la Universidad de Murcia

Liliane Inés Cuesta Davignon

Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias

liliane.cuesta@cultura.gob.es

Número ORCID: 0000-0002-0036-108X

Recepción del artículo: 26-02-2025. Aceptación de su publicación: 08-03-2025

Soledad Pérez Mateo pertenece al Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos desde 2005 y, entre otras instituciones, ha desempeñado funciones en dos casas museo de Madrid: el Museo Cerralbo y el Museo Nacional del Romanticismo. Es además autora de la tesis doctoral *Las casas museo en España. Análisis de una tipología museística singular* (Pérez Mateo, 2016) así como de numerosos artículos sobre distintos aspectos ligados a las casas museo. Su experiencia y práctica como profesional de museos y sus conocimientos teóricos acerca de las casas museo y su especificidad se plasman en esta publicación dedicada a la comunicación en las casas museo. Antes de entrar en materia, es importante recalcar que este estudio contempla la comunicación en un sentido amplio y no se restringe a las relaciones con los medios de comunicación y al uso de los canales de comunicación de los museos (página web, redes sociales, suscripción al correo electrónico, etc.). Por el contrario, abarca todas las acciones a través de las cuales las casas museo transmiten un mensaje al público y a la sociedad. Tal y como establece la *Recomendación de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de los Museos y las Colecciones, su Diversidad y su Función en la Sociedad* (UNESCO, 2015), la comunicación se entiende como la interpretación y difusión activa de los conocimientos sobre las colecciones. Esta acción comunicativa se analiza siempre desde el prisma de la especificidad de las casas museo como tipología particular. La autora recalca, de hecho, en reiteradas ocasiones, que la comunicación en las casas museo es un campo escasamente estudiado y el propósito del estudio es colmar estas lagunas y tratar el tema de forma sistemática.

Así, la publicación está estructurada en cuatro capítulos dedicando el primero a un necesario estado de la cuestión sobre el concepto mismo de casa museo. La diversidad existente dentro de la categoría de casa museo ha dificultado su definición y su cate-

gorización, por lo que la autora vuelve sobre los debates en torno a lo que se considera casa museo y lo que no, analizando con precisión los conceptos de casa histórica, casa museo, casas icónicas o singulares, museos de ambiente. Pérez Mateo defiende que la casa museo es una museografía contextual y no ambiental, que no deja de ser un espacio artificial. Los trabajos llevados a cabo desde el propio Comité Internacional del ICOM para las casas museo (DEMHIST) han sido de gran ayuda en la categorización de las casas museo, como señala la autora. Pérez Mateo distingue así tres tipos: las casas museo vinculadas a una personalidad, a un territorio o a un periodo histórico y cultural, que comparten todos ellos un rasgo en común, la función doméstica. La especificidad de las casas museo reside en la exposición de la vida cotidiana, que tiene el potencial de fomentar los sentimientos de identidad y pertenencia, y en el hecho de que desarrollan fuertes vínculos con el territorio y el entorno más inmediato.

Partiendo de este análisis del concepto de casa museo, el segundo capítulo se centra en las distintas dimensiones incluidas en la comunicación de la vida cotidiana, como aspecto distintivo de esta particular tipología de museo. Pérez Mateo aborda así la importancia de la cultura material de las casas museo, los objetos, lujosos o humildes, que tienen esa capacidad evocadora del pasado de relatar microhistorias, pero también de plantear cuestiones relacionadas con la clase o el género, desde un enfoque antropológico y sociológico. Evidentemente, la dimensión inmaterial es fundamental en las casas museo: tanto los espacios como los objetos ofrecen información sobre el ciclo vital de sus habitantes, la vida cotidiana, los conocimientos y las técnicas, las costumbres, las creencias, las emociones, etc. Pérez Mateo dedica con acierto un apartado a un aspecto menos visible de las casas museo: los espacios naturales. A los jardines, urbanos y rurales, de las casas museo se asocian toda una serie de aspectos que confieren a estas instituciones un valor añadido: la dimensión ecológica, la producción de alimentos artesanos, los saberes tradicionales, la vinculación con el territorio, la sostenibilidad medioambiental y económica. Finalmente, la autora aborda en este segundo capítulo dos aspectos fundamentales en la comunicación de la historia cotidiana de las casas museo: la clase y el género. Estas dos dimensiones que establecen jerarquías y relaciones de poder se están empezando a abordar en las casas museo en España, como mostró la jornada «Casas museo: una mirada de género y clase», organizada en 2022 por el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias de Valencia. Los museos están tomando cada vez más en consideración al personal de servicio y los espacios y cultura material relacionados con esta

clase social, con el objetivo de ofrecer una visión más justa y equitativa del pasado.

El tercer capítulo del libro está dedicado al plan de comunicación y las acciones concretas. Como subraya Pérez Mateo, gran parte de las casas museo –y, añadiría, de los museos, en general– adolecen de la falta de una visión estratégica. Esta visión habría de plasmarse en un plan de comunicación tanto externa como interna, fruto de un trabajo colectivo, que aborde qué lugar se pretende ocupar en el territorio, qué relación se quiere establecer con la comunidad, qué significados se quieren transmitir o en qué valores se basa la actuación del museo. Como indica la autora, «si a ello añadimos una gestión basada en la justicia social, la transparencia o la equidad, la casa museo se puede convertir en ejemplo de sostenibilidad corporativa» (Pérez Mateo, 2024, p. 110). Así, Pérez Mateo distingue nueve líneas de actuación para cumplir con esos objetivos, ilustrándolos con ejemplos pertinentes y recientes de distintas casas museo: incremento de la actividad en el sitio web; potenciar el uso de las redes sociales; apostar por nuevos métodos de mediación; ser una referencia en el territorio; impulsar sistemas de gestión digital de fondos; fomentar modelos de gestión en red; mejorar la notoriedad y conocimiento de la casa museo; poner en valor proyectos educativos y culturales propios, y priorizar una experiencia de visita de calidad. Sin entrar a detallar todas las líneas, ya que no es el propósito de la presente reseña, destacaremos sin embargo algunas ideas que nos parecen clave: la participación del público; los museos como espacios de bienestar y salud; las prácticas artísticas *site-specific* que establecen un vínculo entre el pasado y la contemporaneidad; el giro afectivo en las prácticas de mediación de las casas museo; los vínculos entre casa museo, territorio y comunidad; la necesidad de incluir una catalogación del espacio doméstico como unidad expositiva y no solo los objetos de forma individual; la necesidad de un enfoque más relacional –la vida cotidiana– que objetual –las colecciones–; la potenciación de los aspectos sensoriales para una visita de calidad, así como el papel fundamental de la comunicación física a través de la figura de educador/a o mediador/a y de la educación patrimonial.

El último capítulo de la publicación está dedicado al público, tanto físico como digital, de las casas museo, destinatario de las acciones de comunicación. La autora se plantea si existe un perfil específico de visitantes de las casas museo o si las motivaciones y experiencias de visita son las mismas que en el resto de los museos. Se defiende la vertiente social de los museos en la cual la persona pasa a estar en el centro de las preocupaciones de la institución, subrayando al mismo tiempo las particularidades de las casas

museo –«la habitabilidad, domesticidad, comodidad, intimidad o sociabilidad» (Pérez Mateo, 2024, p. 216)– que fomentan el diálogo y las contradicciones. Esta relación dialógica entre el museo y las personas fomenta la participación y la interacción social. Siguiendo a O’Neill y Dufresne-Tassé (2011), Pérez Mateo desgrana lo que encierran los tres tipos de oferta cultural y educativa con ejemplos concretos: los recursos puestos a disposición del público; la producción artística o científica y la programación educativa o cultural. Finalmente, la autora, en su análisis sobre la diversidad de los públicos de los museos, que no es otra que el reflejo de la diversidad social, dedica un apartado a la accesibilidad recordando que los estudios de público suelen pasar por alto a las personas con discapacidad.

Todo el estudio denota el profundo conocimiento de Soledad Pérez Mateo sobre el panorama actual de las casas museo en el territorio español. Los aspectos teóricos se apoyan en ejemplos concretos y actualizados de casas museo españolas recalcando la diversidad existente en cuanto a tipología, alcance territorial, dimensiones, etc. Esta riqueza museal se plasma en un anexo con una exhaustiva relación de las casas museo existentes en España.

O’NEILL, M.-C., y DUFRESNE-TASSÉ, C. (2011). «Buenas prácticas» o proyecto ejemplar. *Programas de educación y de acción cultural. Describir, analizar y evaluar una realización*. ICOM-CECA.

PÉREZ MATEO, S. (2016). *Las casas museo en España. Análisis de una tipología museística singular* [Tesis doctoral]. Universidad de Murcia. <https://portalinvestigacion.um.es/documentos/6386b03650a09d3f4c08893a>

PÉREZ MATEO, S. (2024). *Cartografías de lo cotidiano. La comunicación en la casa museo*. Edit.um. Ediciones de la Universidad de Murcia.

UNESCO. (2015, 17 de noviembre). *Recomendación de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de los Museos y las Colecciones, su Diversidad y su Función en la Sociedad*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245176.page=14>

HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

Her&Mus. Heritage and Museography es una revista de publicación anual que recoge artículos sobre patrimonio y museos, con una especial relevancia a sus aspectos didácticos, educativos y de transmisión del conocimiento. En la revista tienen cabida tanto trabajos del ámbito académico como experiencias y reflexiones del ámbito museístico y patrimonial y alcanza tanto el ámbito peninsular como el europeo y el latinoamericano. Por este motivo, se admiten artículos en diversas lenguas, como son el catalán, el español, el francés, el italiano y el inglés.

La revista nace en el año 2008 con el nombre de *Hermes*. Revista de museología (ISSN impreso 1889-5409; ISSN en línea 2462-6465) y su primer número sale a la luz en 2009. Desde el segundo número pasa a llamarse *Her&Mus. Heritage and Museography* (ISSN impreso 2171-3731; ISSN en línea 2462-6457). Inicialmente de carácter cuatrimestral, pasó en 2013 a tener una periodicidad semestral. A partir de 2015 la revista se publica anualmente. Desde sus orígenes ha sido editada por Ediciones Trea y académicamente vinculada a la Universitat de Barcelona. A partir de 2016 se edita exclusivamente en formato digital a través de RACO (<http://raco.cat/index.php/Hermus/index>) como revista científica de la Universitat de Lleida.

HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

Her&Mus se encuentra en las siguientes bases de datos y repositorios:

Plataformas de evaluación de revistas:

MIAR (Matriu d'Informació per a l'Avaluació de Revistes).
Catálogo LATINDEX (Iberoamericana).
CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas): Valor superior a D.
CARHUS Plus+ 2018: Grupo D.
Journal Scholar Metrics Arts, Humanities, and Social Sciences.

Bases de Datos Nacionales:

DIALNET.
RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas).
DULCINEA.

Catálogos Nacionales:

ISOC (CSIC).

Bases de Datos Internacionales:

LATINDEX (Iberoamericana).
Ulrichs Web Global Series Directory.
European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS).
DOAJ: Directory of Open Access Journals

HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

Normas generales para la publicación de artículos en *Her&Mus*.
Heritage and Museography:

- Se pueden presentar manuscritos redactados en catalán, castellano, italiano, francés e inglés.
- En general, serán bienvenidos escritos sobre patrimonio y museos, con una especial relevancia a sus aspectos didácticos, educativos y de transmisión del conocimiento.
- Se admiten principalmente artículos de investigación, pero también se admiten reseñas, experiencias didácticas, descripción de proyectos y artículos de reflexión.
- Se considerará especialmente el rigor metodológico y el interés general del contenido, la perspectiva y el estudio realizado.
- Serán rechazados aquellos manuscritos que se encuentren en proceso de publicación o de revisión en otra revista. Todo manuscrito puede ser rechazado en cualquier momento del proceso editorial en caso de detectarse una mala práctica.
- Los autores deberán enviar sus manuscritos a través de la plataforma RACO.

Normas completas disponibles en:

<http://raco.cat/index.php/Hermus/about/submissions#author-Guidelines>

Proceso de revisión por pares:

Todos los manuscritos recibidos serán inicialmente revisados por la Secretaría Científica de la revista, que comprobará su adecuación a las normas de publicación y a la temática de la revista. Cuando el resultado de esta primera revisión sea favorable, los manuscritos serán evaluados siguiendo el sistema por pares ciegos. Cada manuscrito será evaluado por dos expertos externos al comité de redacción y a la entidad editora.

El plazo de revisión y evaluación de los manuscritos es de máximo tres meses desde su recepción. En el caso de los manuscritos recibidos con motivo de un *Call for papers*, el plazo de tres meses empezará a partir del día siguiente al cierre de la convocatoria.

En todos los casos, **el mes de agosto se considera inhábil** para el cómputo de los tres meses de plazo de revisión y evaluación.

Transcurrido dicho periodo, el autor/es será informado de la aceptación o rechazo del original. En los casos de manuscritos aceptados pero cuya publicación esté condicionada a la introducción de cambios y/o mejoras sugeridas por los revisores, sus autores deberán enviar la nueva versión del manuscrito en un plazo máximo de quince días.

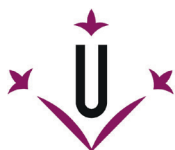
Cuando no se derive unanimidad en la valoración del manuscrito, este será remitido a un tercer revisor y/o a un miembro del equipo editorial.

Asimismo, el equipo editorial y/o el profesional encargado de coordinar cada monográfico se reservan el derecho a rechazar un manuscrito en cualquier momento.

HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

■ TREA ■



Universitat de Lleida
Departament de Ciències
de l'Educació

Her&Mus. Heritage and Museography

Universitat de Lleida

Departament de Ciències de l'Educació

Avda. de l'Estudi General, 4

25001 Lleida

Teléfono: +34 973706541

Fax: +34 973706502

Correo-e: revistahermus@gmail.com

Web: <http://raco.cat/index.php/Hermus/index>

