

# HERMUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

NÚMERO 26 . AÑO 2025 . EDICIONES TREA . ISSN 2462-6457



## Tecnologías para la educación patrimonial

### MONOGRAFÍAS

«Turdetania a la vista»: tecnologías para la interpretación de ámbitos patrimoniales complejos JOSÉ GARCÍA FERNÁNDEZ | MARIBEL RODRÍGUEZ ACHÚTEGUI | IÑAKI IZARZUGAZA LIZARRAGA | FRANCISCO JOSÉ BLANCO ARCOS f Creación de un documental histórico en un entorno digital. Prova pilot del Projecte VIGEOCULT (Geoparc Orígens) i l'INS Tremp (Tremp, Pallars Jussà) ORIOL DINARES CABRERIZO | XAVIER MIR PELLICER | ADRIANA MURÚA MARÍN f La difusión de la moda medieval conservada en España: Propuesta de creación de una Ruta Cultural a través de un sitio web CAROLINA VEGA CABELLO f Educación Histórica e Patrimonial: Construcción e Implementación de un Roteiro Digital do Património Histórico de Braga Medieval CAROLINA VIANA GUIMARÃES | GLORIA SOLÉ f Evaluación de las opiniones del público visitante sobre la introducción de recursos digitales en la nueva exposición permanente del Museo Nacional de Antropología de Madrid GLORIA MARÍA PÉREZ NOVILLO f La potencialidad frente al aprovechamiento: el uso de los recursos web de los museos desde la escuela VICTORIA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ | MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ SUÁREZ | ROSER CALAF MASACHS f Ancestors: un videojuego para trabajar el patrimonio prehistórico

de Atapuerca. Una propuesta didáctica para secundaria MIGUEL FERNÁNDEZ CÁRCAR f Desarrollo de pensamiento crítico en el uso de IA como herramienta de apoyo a estudiantes universitarios en el análisis de obras de arte IRENE PÉREZ LÓPEZ f IA, patrimonio y formación del profesorado: oportunidades y riesgos percibidos por los/as futuros/as docentes ROSARIO GÓMEZ ALCALDE | LETICIA LÓPEZ-MONDÉJAR | ANA PORTELA FONTÁN | JORGE CONDE MIGUÉLEZ

### ARTÍCULOS DE TEMÁTICA LIBRE

Uma experiência educativa de salvaguarda do património cultural imaterial através da literatura popular de tradição oral (as lendas) no ensino e aprendizagem da História GLÓRIA SOLÉ f Trabajar en los museos desde el feminismo: Creando espacios laborales de igualdad y bienestar LILIANE INÉS CUESTA DAVIGNON f La influencia económica y educativa de los museos en España: educación patrimonial y desafíos antes y después de la pandemia de COVID-19 JESÚS RAMOS PÉREZ f La Aplicación del algoritmo de agrupamiento K-means al estudio de las estatuas-columna romanas JOSÉ MANUEL GARCÍA MARTÍN

### MISCELÁNEA

# HER & MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

26



NÚMERO 26, AÑO 2025

## Tecnologías para la educación patrimonial



Universitat de Lleida  
Departament de Ciències  
de l'Educació

TREA

# HERMUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

<b>Dirección</b> Nayra Llonch Molina	Universitat de Lleida	<b>Imagen de cubierta</b> <i>Fuente: Espiral Patrimonio</i>
<b>Secretaria científica</b> Clara López Basanta	Universitat de Lleida	
<b>Coordinación del número</b> María Pilar Rivero Gracia Iñaki Navarro-Neri	Universidad de Zaragoza Universidad Pública de Navarra	
<b>Consejo de redacción</b> Marc Ballesté Escorihuela Beatrice Borghi Roser Calaf Masachs Laia Coma Quintana José María Cuenca López Antonio Espinosa Ruiz Enric Falguera Garcia Olaia Fontal Merillas Carolina Martín Piñol Joaquim Prats Cuevas Pilar Rivero García Guillem Roca Cabau Gonzalo Ruiz Zapatero Moisés Selfa Sastre	Universitat de Lleida Università di Bologna Universidad de Oviedo Universitat de Barcelona Universidad de Huelva Vila Museu. Museo de La Vila Joyosa Universitat de Lleida Universidad de Valladolid Universitat de Barcelona Universitat de Barcelona Universidad de Zaragoza Universitat de Lleida Universidad Complutense de Madrid Universitat de Lleida	
<b>Consejo asesor</b> Leonor Adán Alfaro Silvia Alderoqui Konstantinos Arvanitis Mikel Asensio Brouard Darko Babic José María Bello Diéguez John Carman Glòria Jové Monclús Javier Martí Oltra Clara Masriera Esquerra Ivo Mattozzi Maria Glòria Parra Santos Solé Pepe Serra Jorge A. Soler Díaz Sebastián Molina Puche	Universidad Austral (Chile) Museo de las Escuelas de Buenos Aires (Argentina) University of Manchester (Reino Unido) Universidad Autónoma de Madrid Universidad de Zagreb (Croacia) Museo Arqueológico e Histórico da Coruña Birmingham University (Reino Unido) Universitat de Lleida Museo de Historia de Valencia Universitat Autònoma de Barcelona Libera Università di Bolzano (Italia) Universidade do Minho (Portugal) Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) Marq-Museo Arqueológico de Alicante Universidad de Murcia	
<b>Envío de originales</b>	<a href="http://raco.cat/index.php/Hermus/index">http://raco.cat/index.php/Hermus/index</a>	
<b>Dirección editorial</b> Compaginación	Ediciones Trea Alberto Gombáu [Proyecto Gráfico]	

**PRESENTACIÓN**

- 4 Tecnologías para la educación patrimonial  
MARÍA PILAR RIVERO GRACIA  
IÑAKI NAVARRO-NERI

**MONOGRÁFICO**

- 9 «Turdetania a la vista»: tecnologías para la interpretación de ámbitos patrimoniales complejos  
JOSÉ GARCÍA FERNÁNDEZ  
MARIBEL RODRÍGUEZ ACHÚTEGUI  
IÑAKI IZARZUGAZA LIZARRAGA  
FRANCISCO JOSÉ BLANCO ARCOS
- 25 Creació d'un documental històric en un entorn digital. Prova pilot del Projecte VIGEOCULT (Geoparc Orígens) i l'INS Tremp (Tremp, Pallars Jussà)  
ORIOL DINARÈS CABRERIZO  
XAVIER MIR PELLICER  
ADRIANA MURÚA MARÍN
- 50 La difusión de la moda medieval conservada en España: Propuesta de creación de una Ruta Cultural a través de un sitio web  
CAROLINA VEGA CABELLO
- 73 Educação Histórica e Patrimonial: Construção e Implementação de um Roteiro Digital do Património Histórico de Braga Medieval  
CAROLINA VIANA GUIMARÃES  
GLORIA SOLÉ
- 86 Evaluación de las opiniones del público visitante sobre la introducción de recursos digitales en la nueva exposición permanente del Museo Nacional de Antropología de Madrid  
GLORIA MARÍA PÉREZ NOVILLO
- 102 La potencialidad frente al aprovechamiento: el uso de los recursos web de los museos desde la escuela  
VICTORIA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ  
MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ SUÁREZ  
ROSER CALAF MASACHS
- 122 Ancestors: un videojuego para trabajar el patrimonio prehistórico de Atapuerca. Una propuesta didáctica para secundaria  
MIGUEL FERNÁNDEZ CÁRCAR
- 142 Desarrollo de pensamiento crítico en el uso de IA como herramienta de apoyo a estudiantes universitarios en el análisis de obras de arte  
IRENE PÉREZ LÓPEZ
- 161 IA, patrimonio y formación del profesorado: oportunidades y riesgos percibidos por los/as futuros/as docentes  
ROSARIO GÓMEZ ALCALDE  
LETICIA LÓPEZ-MONDÉJAR  
ANA PORTELA FONTÁN  
JORGE CONDE MIGUÉLEZ

**TEMÁTICA LIBRE**

- 180 Uma experiência educativa de salvaguarda do património cultural imaterial através da literatura popular de tradição oral (as lendas) no ensino e aprendizagem da História  
GLÓRIA SOLÉ
- 201 Trabajar en los museos desde el feminismo: Creando espacios laborales de igualdad y bienestar  
LILIANE INÉS CUESTA DAVIGNON
- 219 La influencia económica y educativa de los museos en España: educación patrimonial y desafíos antes y después de la pandemia de COVID-19  
JESÚS RAMOS PÉREZ
- 237 La Aplicación del algoritmo de agrupamiento K-means al estudio de las estatuas-columna románicas  
JOSÉ MANUEL GARCÍA MARTÍN

**MISCELÁNEA**

- 257 Pérez Mateo, S. (2024). *Cartografías de lo cotidiano. La comunicación en la casa museo*. Edit.um. Ediciones de la Universidad de Murcia  
LILIANE INÉS CUESTA
- 261 De Miguel González, R., & Rivero Gracia, P. (Eds.). (2026). *Geospatial Technologies for Heritage Education*. Springer Cham  
DANIEL CAMUÑAS GARCÍA



«Análisis de procesos cocreativos digitales de educación patrimonial integrando inteligencia artificial» (I+D+i PID2023-151254OB-I00) financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/ y FEDER. Una manera de hacer Europa

# MONOGRAFÍAS

# La difusión de la moda medieval conservada en España: propuesta de creación de una ruta cultural a través de un sitio web

The dissemination of medieval fashion preserved in Spain: proposal for the creation of a cultural route through a website

CAROLINA VEGA CABELLO

Carolina Vega Cabello

Universidad Complutense de Madrid

carovega@ucm.es

<https://orcid.org/0009-0001-1337-0938>

Recepción del artículo: 29-03-2025. Aceptación de su publicación: 21-11-2025

## RESUMEN

En España, la moda de la realeza y la nobleza del periodo medieval entre los siglos XII y XV se exhibe de manera heterogénea en los distintos lugares donde se conserva. Esto genera un patrimonio disperso que encuentra su punto de unión con la propuesta de la creación de una ruta cultural, sostenida por un sitio web. Los trajes medievales conservados en distintas instituciones culturales y entornos eclesiásticos se complementan entre sí para dar a conocer las formas de vestir de una época concreta. Para ello, se propone como necesario un estudio unificado de este patrimonio, atendiendo a las cuestiones generales y específicas de cada colección, el cual se difundiría a través de la información web disponible en cada enclave mediante un código QR. Este sistema permitiría al visitante conocer otros puntos de la geografía española que también exhibe indumentaria medieval, por medio de un mapa interactivo que permite navegar por las localizaciones, ampliando la información según el interés del usuario. De esta manera, los recursos tecnológicos se convierten en el nexo de este patrimonio de gran valor para la historia de la indumentaria.

## PALABRAS CLAVE

Moda, museografía, turismo cultural, patrimonio cultural, difusión de la cultura

## ABSTRACT

In Spain, the fashion of royalty and nobility from the medieval ages between the 12th and 15th centuries is displayed in a heterogeneous manner across various locations where it is preserved. This results in a dispersed heritage that finds its connection through the proposal for the creation of a Cultural Route supported by a digital platform. The medieval garments preserved in different cultural institutions and ecclesiastical enclaves complement each other to showcase the ways of dressing in a specific era. To achieve this, a unified study of this heritage is necessary, addressing both general and specific aspects of each collection, which is disseminated through web resources available at each site via a QR code. This system would allow visitors to discover other locations across Spain that also exhibit medieval clothing through an interactive map, enabling users to navigate different sites and access detailed information based on their interests. In this way, technological resources become the unifying link for this highly valuable heritage in the history of clothing.

## KEYWORDS

Fashion, museography, cultural tourism, cultural heritage, dissemination of culture

## INTRODUCCIÓN: LA UNIFICACIÓN DEL PATRIMONIO A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA. UNA NUEVA RUTA CULTURAL DE MODA MEDIEVAL

### EL ORIGEN DE LAS RUTAS CULTURALES Y SU DESARROLLO A TRAVÉS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

La era digital ha transformado los modos de acceso, difusión y consumo de la información. La inmediatez comunicativa y la disponibilidad global de datos permiten el acceso a contenidos y acontecimientos de cualquier parte del mundo en tiempo real. Este escenario supone una gran oportunidad para el ámbito del patrimonio cultural, al ofrecer herramientas de gran alcance para la divulgación, conservación y estudio de los bienes que conforman nuestra herencia histórica (Bocanegra y Toscano, 2022). Una de las soluciones que ofrece el uso de las tecnologías en la accesibilidad a la cultura es como medio de unificación de un patrimonio disperso. Aquello que físicamente no puede unirse, encuentra su conexión a través de plataformas digitales y sitios web que dan a conocer una serie de enclaves u objetos relacionados pero diseminados (Vidal et al., 2010).

Las rutas culturales son itinerarios geográficos que conectan lugares que comparten una historia, tradición o manifestación cultural común. Existen desde hace décadas como un producto de viaje dentro del turismo cultural. Se han ido conformando en relación a distintos contenidos, ya sea en torno a un tema en concreto, un aspecto histórico, o una serie de lugares que comparten una tradición (Torres, 2006).

Fue pionera la creación de los Itinerarios Culturales por parte del Consejo de Europa, un programa que nace en 1987 para establecer relaciones dentro patrimonio cultural europeo, siendo el primero el Camino de Santiago de Compostela<sup>1</sup> (Council of Europe, s.f.). El objetivo de estas rutas es fomentar el conocimiento del patrimonio cultural y crear vínculos entre distintos lugares, resaltando tanto el patrimonio cultural material como el inmaterial (Ministerio de Cultura, s.f.). Pasan por un proceso de evaluación y verificación, que genera unos estándares de calidad, para promover el turismo cultural desde un estudio científico y educativo.

Cabe destacar la diferenciación entre ruta turística, entendida como un producto diseñado con fines comerciales que se construye uniendo lugares bajo un tema común, frente al Itinerario Cultural, categoría reconocida por el ICOMOS<sup>2</sup>, que se basan en una unión de lugares relacionados históricamente (Hernández, 2011).

<sup>1</sup> Actualmente hay 49 itinerarios culturales europeos certificados, de los cuales 29 concurren en España.

<sup>2</sup> En 2008, ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) publicó la Carta de Itinerarios Culturales, asentando los elementos definitorios que lo componen: «Contexto, contenido, valor de conjunto compartido, carácter dinámico y entorno» ICOMOS (2008).

Dentro del ámbito nacional se han consolidado las Rutas Culturales de España, una marca turística avalada por la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, que se compone de ocho rutas gestionadas por entidades sin ánimo de lucro. El camino del Cid o Los caminos del arte Rupestre histórico son algunas de las rutas (Rutas Culturales de España, s.f.). También, distintos organismos públicos fomentan su patrimonio a través de rutas o recorridos, como el caso de la ruta de los nazaries por la Junta de Andalucía (Andalucía, 2025).

Por otra parte, se encuentran casos de iniciativas privadas, como *Ars Museorum*, un proyecto impulsado por la Fundación *Ars Burgensis*. Se trata de una plataforma que conecta 17 templos y museos en torno al Museo Retablo de Burgos que ofrece diferentes itinerarios para conocer el patrimonio eclesiástico que albergan los lugares que lo integran (*Ars Maserum*, 2025).

Si bien el origen de estas rutas turísticas e itinerarios culturales surge como una vinculación de enclaves relacionados con un tema común, previo al *boom* digital<sup>3</sup>, el desarrollo tecnológico ha potenciado la unión virtual de estos lugares a través de recursos divulgativos que se han convertido en fundamentales para su difusión a gran escala. Los medios digitales dan a conocer los distintos lugares que integran la ruta desde cualquier parte, permiten al visitante planificar su recorrido a través de recursos, como los mapas interactivos, y adelantan información de interés, como la accesibilidad de la visita (Caro et al., 2015). Los contenidos visuales son herramientas de divulgación accesibles e instantáneas. La información se ve enriquecida por la integración de videos, fotos y otros contenidos multimedia que ayudan en la comprensión sobre la historia de estos lugares y su valor cultural (De la Peña, 2014).

<sup>3</sup> Se refiere al periodo de rápida expansión y adopción de las tecnologías digitales, desde la década de 1990 hasta el 2010 (Bocanegra y Toscano, 2022).

## OBJETIVOS: PROPUESTA PARA LA DIFUSIÓN DE LA INDUMENTARIA MEDIEVAL EN ESPAÑA

Por lo general, las rutas turísticas se articulan sobre conceptos intangibles sobre las que se construye la conexión, como la ruta del vino, mientras que en los itinerarios la propia vía de comunicación de los elementos es parte del valor patrimonial, como el Camino de Santiago. Dado que los objetos artísticos y otros bienes muebles se conservan en instituciones museísticas, la configuración de rutas basadas en colecciones de este tipo resulta poco frecuente. No obstante, existe un patrimonio disperso y escasamente conocido que podría articularse mediante este enfoque: la indumentaria medieval conservada y expuesta en España.

Con un afán científico y de investigación, se consolida desde finales del siglo XIX el examen de sepulcros de época medieval, que ha permitido la recuperación de los trajes que portaban los enterrados. Se han exhumado más ajuares que en la mayor parte de Europa, generándose un patrimonio rico y de gran importancia que nos permite conocer las formas de vestir de la realeza y la nobleza castellana (Martínez, 2003). En las últimas décadas, se ha consolidado la exhibición de estos hallazgos en museos y en los propios enclaves eclesiásticos de donde proceden las vestiduras.

El objetivo principal de esta investigación es proponer una unificación y contextualización del patrimonio textil medieval vinculado a la realeza y la nobleza en la Península Ibérica entre los siglos XII y XV, disperso en diferentes museos y enclaves eclesiásticos, a través de la creación de una ruta cultural.

Será considerada ruta cultural y no «Itinerario Cultural», ya que las vías de comunicación de los lugares no forman parte de su valor (ICOMOS, 2008), aunque se base en un afán de investigación y de puesta en valor del patrimonio, más que en una finalidad turística. Se pretende sentar las bases para la propuesta de un estudio unificado de las características histórico-artísticas y materiales de la moda de este periodo, con el fin de ofrecer una visión global de las formas de vestir de las élites medievales y de su evolución histórica.

Se ha optado por acotar esta ruta a piezas de indumentaria de carácter civil, debido a la gran riqueza de trajes conservados. Se busca enlazar las prendas dentro de una historia de la evolución de las formas de vestir en Occidente, tanto masculinas como femeninas, que no son aplicables en el caso de los trajes eclesiásticos y responden a otros intereses y tipologías. Al conservarse muchas más piezas de indumentaria religiosa, las prendas seculares son más extraordinarias. Un número excesivo de enclaves en la ruta puede hacer perder el sentido a esta propuesta de unificación de un patrimonio específico y de gran riqueza.

Esta ruta cultural se materializaría en la creación de un sitio web y códigos QR situados en los distintos enclaves, que permita al público consultar la información histórica y técnica de cada prenda, así como explorar el resto de moda medieval conservada en el territorio español a través de un mapa interactivo. De este modo, el proyecto persigue poner en red un patrimonio repartido, facilitar su comprensión histórica y fortalecer su difusión mediante herramientas tecnológicas de acceso abierto. Este sistema web permite acceder directamente al contenido y no «obliga» al visitante a descargar una aplicación, que puede ser un paso disuasorio para que la información llegue a menos usuarios. A través

de la web se consigue una mayor presencia online, que es lo que se persigue con esta propuesta: accesibilidad y difusión.

## **METODOLOGÍA PARA LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA RUTA CULTURAL**

La metodología de la creación de la ruta consiste, en primer lugar, en la revisión bibliográfica y documental de los ajuares, consultando las fuentes y estudios realizados hasta la fecha. A continuación, se debe de visitar los enclaves que conservan los trajes, realizando un registro fotográfico acompañado de una catalogación precisa de lo que se conserva y expone en cada lugar. También, un estudio del contexto histórico y cultural que permita entender este patrimonio de una manera conjunta. Una vez se ha realizado este estudio, se debe de analizar las semejanzas, diferencias y cronologías de las diferentes colecciones, para determinar de qué manera se complementan o dar información sobre la evolución de las formas del traje con el paso del tiempo, o la diferencia de atuendo femenino y masculino. Una última parte consiste en el diseño del mapa interactivo y el sitio web que articulará la ruta cultural. La integración de los contenidos en cada enclave se realizará mediante códigos QR, conectando la experiencia presencial con la información digital.

Esta metodología permite obtener una visión unificada y científica del patrimonio textil medieval, siendo el objetivo de esta investigación establecer los pasos desde un punto de vista teórico, que sienten las bases de la propuesta de creación de la ruta.

## **UNA REALIDAD DISPERSA: LA RECUPERACIÓN Y EXHIBICIÓN DE LA MODA MEDIEVAL EN ESPAÑA**

### **LA CONSERVACIÓN DE INDUMENTARIA MEDIEVAL: PROBLEMÁTICAS CONCRETAS**

La indumentaria, vestimenta o atuendo, se define como el conjunto de ropajes y adornos que conforman la apariencia de una persona y determinan su identidad. Es una parte esencial de las estructuras que conforman la cotidianidad del ser humano, ya que se fundamenta en las necesidades básicas de cubrirse el cuerpo (Rodríguez, 2020). Sin embargo, más allá de ello, es la manera de expresar una imagen estética que define una condición socioeconómica y cultural (Martínez, 2003). La evolución de la moda con



el paso del tiempo se convierte en un espejo muy preciso de una época, ya que en cada renovación se busca satisfacer las necesidades estéticas de una sociedad concreta<sup>4</sup>.

Si bien las fuentes visuales y escritas permiten conocer las maneras de vestir de un periodo histórico pasado, los trajes auténticos son los que aportan la mejor información. Esto puede suponer un reto cuanto más atrás se viaje en el tiempo, ya que no fue hasta el siglo XIX, cuando se comienzan a conservar trajes de manera intencionada. Por este motivo, estudiar periodos históricos más antiguos a partir de prendas conservadas se convierte en una labor complicada. Esto sucede en la Edad Media, periodo en el que los estudios realizados se han basado principalmente en fuentes como la escultura, la pintura y la iluminación de manuscritos, ya que la indumentaria que ha llegado a nuestros días son reconstrucciones de fragmentos arqueológicos (Descalzo, 2005).

La mayor parte de las piezas provienen de enterramientos de personas de elevada posición social y económica, que les permitió tomar sepultura en entornos eclesiásticos relevantes (Figura 1). El examen de enterramientos de época medieval se consolidó a finales del siglo XIX, con un interés de conocimiento del pasado ante el auge de la arqueología y el estudio del patrimonio (Herrero, 1988).

Figura 1. Apertura del sepulcro de Fernando de la Cerda en 1942. Panteón Real de las Huelgas en Burgos.. Fuente: (Yarza, 2005, p. 127).

<sup>4</sup> La moda se basa en una idea del vestido que se renueva constantemente y es propio de la alta sociedad. Hay historiadores que consideran que siempre ha existido como base del ser humano, mientras que otros lo asocian a las sociedades modernas, como idea de mercancía de consumo en constante cambio (Lipovetsky, 1990).

Su procedencia supone que las prendas se relacionen de una forma muy marcada con el personaje al que pertenecieron, por tanto, conocer la historia del dueño es de vital importancia para contextualizar la pieza.

Además de ello, los trajes que han llegado a nuestros días son escasos debido a la propia fragilidad material de los textiles. Al estar compuestos de materiales orgánicos, las fibras son sensibles a los cambios de humedad y temperatura y son propensos a ser atacados por microorganismos y polillas (Pérez, 2007). Su conservación en los sepulcros durante siglos ha permitido que lleguen a la actualidad, pero vistiendo a un cuerpo en proceso de descomposición, lo que ha llevado a un inevitable deterioro de sus fibras. Es por ello necesario para su estudio y comprensión, recurrir a fuentes complementarias o indirectas que permitan ampliar su contexto, teniendo en cuenta que la información más veraz es la ofrecida por el traje (Llonch, 2010).

## CRONOLOGÍA DE LA RECUPERACIÓN DE LOS AJUARES

En España se han exhumado más ajuares que en la mayor parte de Europa<sup>5</sup>, por lo que se conservan más ejemplos textiles de las formas de vestir de la realeza y la nobleza castellana y de otros lugares coetáneos de la Península ibérica, especialmente del siglo XIII, momento en el que se establecen distintos centros religiosos como lugar de enterramiento (Gómez, 2005). La Figura 2 muestra los distintos ajuares expuestos en España, su datación y lugar de exhibición y procedencia.

De las primeras aperturas documentadas de sepulcros tuvieron lugar en la iglesia de Santa María la Blanca en Villalcázar de Sirga, donde se recuperaron los ajuares del infante Felipe (1231-1274) y su segunda esposa doña Inés de Guevara y Cisneros (c.1265) (Mata, 2024). En 1840 por orden de Isabel II se llevaron las piezas textiles de ambas sepulturas al Palacio Real de Madrid. Su destino final fue el recién creado Museo Arqueológico Nacional<sup>6</sup> (Franco, 2005). También se recuperó en este periodo el ajuar del infante don Alfonso (c.1292), hijo de Sancho IV, enterrado en el Convento de San Pablo de Valladolid y hoy forma parte de las colecciones del Museo de Valladolid (Español, 2005) Se conservan fragmentos del siglo XIII y un traje de terciopelo del siglo XV, que debe de corresponder de una apertura de la tumba posterior. En el Museo del Ejército se conserva el conjunto de indumentaria del sultán Boabdil el Chico del siglo XV, únicas piezas que no proceden de un ajuar funerario, que fueron legadas junto con las armas por la

<sup>5</sup> A la hora de establecer una pequeña panorámica sobre las piezas de indumentaria conservadas en Europa y los museos que las albergan es fundamental tomar de referencia el estudio realizado por Elizabeth Coatsworth y Gale R. Owen-Crocker: *Clothing the Past. Surviving Garments from Early Medieval to Early Modern Western Europe*, publicado en 2018.

<sup>6</sup> Actualmente no están expuestos los ajuares por motivos de conservación de los textiles (octubre 2025).

Colección	Piezas conservadas	Cronología	Localización
Museo de Telas Medievales.	Numerosas piezas textiles completas.	Siglos XI-XIII	Monasterio de Santa María la Real de las Huelgas, Burgos.
Aljuba del infante don García.	Aljuba.	Siglo XII	Monasterio de San Salvador, Oña, Burgos.
Ajuar de la infanta Leonor de Castilla, hija de Alfonso X el Sabio.	Saya y camisa.	Siglo XIII	Monasterio de Santo Domingo de Guzmán, Caleruega, Burgos.
Ajuares del infante Felipe y doña Inés Rodríguez de Girón.	Capa, bonete, zapato y cojín.	Siglo XIII	Museo Arqueológico Nacional (procedencia original: Iglesia de Villalcázar de Sirva, Palencia), Madrid.
Ajuar de la infanta María.	Camisa, calzas y garnacha.	Siglo XIII	Museo de San Isidoro-Real Colegiata, León.
Ajuar del infante Alfonso de Castilla, hijo de Sancho IV de Castilla.	Pieza textil del siglo XIII y traje del siglo XV.	Siglo XIII y XV	Palacio de Fabio Nelli (procedencia original: Convento de San Pablo, Valladolid).
Ajuar del Infante don Pedro Enríquez, hijo de Enrique II de Castilla.	Túnica corta, túnica larga y trozo textil.	Siglo XIV	Catedral de Segovia, Segovia.
Ajuares funerarios anónimos.	Gonella, calza y liga femenina; cofia y trozo de manto masculino.	Siglo XIV	Iglesia de Santa María, Agramunt, Lérida.
Ajuar de doña Teresa Gil.	Tocado, ligas, velo, prenda exterior, guantes, camisa, brial.	Siglo XIV	Monasterio de Sancti Spiritus el Real, Toro, Zamora.
Marlota de Boabdil el Chico.	Marlota y dos pares de zapatos.	Siglo XV	Museo del Ejército, Toledo (procedencia original: botín de guerra).

familia Fernández de Córdoba al Museo de Artillería<sup>7</sup> (Museo del Ejército, 2019). Pese a que este conjunto es dispar al resto por proceder de un alto mandatario andalusí, es de gran interés dentro de este estudio porque la permite ver permeabilidad cultural que se produjo en ambas direcciones (Martínez, 2012).

En 1942 se aprobó la apertura de los sarcófagos del monasterio de Santa María la Real de las Huelgas en Burgos, Panteón Real de Castilla durante los siglos XIII y XIV. Bajo la dirección de Manuel Gómez Moreno se recuperaron numerosos textiles de 28 sepulcros, convirtiéndose en la colección más completa y relevante conservada en Europa de indumentaria civil medieval (Herrero, 2005). Las piezas restauradas se exponen desde 1949 en el Museo de Telas Medievales, que ha tenido sucesivas mejoras en su museografía y sus condiciones hasta la actualidad, ubicado en el antiguo granero del monasterio. Destacan dentro de esta colección el ajuar de Fernando de la Cerda (1252-1275) y el ajuar de Leonor de Castilla, reina de Aragón. (c.1244), exhibidas en vitrinas (Figura 3).

Figura 2: Tabla resumen de ajuares conservados: cronología y ubicación. Fuente: Elaboración propia.

<sup>7</sup> Información proporcionada por el área de documentación del Museo del Ejército, por vía electrónica, el 16 de mayo de 2022.



Figura 3. Museografía actual del Museo de Telas Medievales. Fuente propia.

Siguiendo el caso de Huelgas, la tendencia de las últimas décadas ha sido de conservar los ajuares en las iglesias y monasterios, donde se ubican los sepulcros exhumados, la mayoría en pequeños municipios. En 1968 se restauró la aljuba del príncipe García (1142-1146), hijo de Alfonso VII de León «el Emperador», ubicada fuera de su sepulcro en la iglesia parroquial de San Salvador de Oña en Burgos, a causa un expolio sufrido en el siglo XIX. En 1996 se recuperaron las piezas textiles del sepulcro de la infanta María (c. 1235), hija menor de Fernando III el Santo (1199-1252), enterrada en el Panteón Real de la Colegiata de San Isidoro de León. Sin embargo, han estado guardadas hasta diciembre 2023, cuando han entrado a formar parte del nuevo proyecto museográfico del Museo de San Isidoro de León (Fundación Montemadrid, 2023). En 2001 se recuperó el ajuar funerario de Teresa Gil del siglo XIV del Monasterio de Sancti Spiritus en Toro, Zamora (Descalzo, 2008) y se expone en el monasterio como parte de su colección museística. En Agramunt, Lérida, se conservan prendas de un sepulcro datado del siglo XIV, único conjunto anónimo y que no pertenece a las altas esferas castellanas, probablemente perteneciente a la nobleza local y el más antiguo conservado en Cataluña (Cerdà, 2013).

De los últimos años, encontramos la recuperación del ajuar funerario de la infanta Leonor de Castilla, (1256-1275), hija del rey Alfonso X el Sabio en el monasterio de Caleruega (Cid, 2016), ex-

puesto en el claustro desde 2016. En un contexto más urbano, en 2019 se han recuperado las vestimentas del infante Pedro Enríquez (c.1366) en la Catedral de Segovia (Catedral de Segovia, 2025).

Tras esta enumeración, cabe destacar que se trata por tanto de patrimonio rico y en crecimiento, ya que surgen nuevos proyectos de restauración en enclaves eclesiásticos que promocionan la apertura de sepulcros, como el caso del Monasterio de Pedralbes, que publicará en 2026 sus investigaciones relativas a la apertura de seis sepulcros, entre ellos el de la reina Elisenda de Montcada (1292-1322), reina consorte de la corona de Aragón (Tomàs, 2024).

## MEDIOS MUSEOGRÁFICOS PARA LA EXHIBICIÓN DE LAS VESTIMENTAS

El valor de la indumentaria como fuente del pasado y como objeto de arte se ha materializado con su entrada en la institución museística, asociada a las élites sociales por la propia procedencia de las prendas conservadas (Llonch, 2020). En el caso de las piezas medievales se asocian más a la vertiente arqueológica del museo que a las grandes colecciones de moda.

De los trajes conservados, hay tres conjuntos que se exhiben actualmente en grandes museos y se han desplazado de su lugar de origen. Se integran dentro de una colección de objetos que los ressignifica para formar parte del discurso expositivo que plantea el museo. El resto de las piezas ubicadas en entornos eclesiásticos, se encuentran en la mayoría de los casos presentadas como parte de la colección artística de la iglesia o el monasterio, en estancias más o menos afectadas de uso, como el claustro en el caso de Caleruega, la sacristía en el de Oña y una capilla en Segovia, donde el ajuar de don Pedro se exhibe junto al sepulcro en la Sala de Santa Catalina (Figura 4). Los que optan por estancias específicas dentro de sus instalaciones para albergar las colecciones, generan una situación ideal de exposición ya que se muestran en el lugar original de hallazgo, pero en un espacio determinado y específico para su exhibición con las condiciones adecuadas, permitiendo en parte la neutralidad del espacio propia de un museo, sin perder el valor intangible de exponerse in situ. Es el caso del Museo de Telas Medievales o el ajuar de la infanta María en San Isidoro de León.

Los recursos museográficos elegidos en la mayoría de los casos son el uso de vitrinas perimetrales donde albergar las distintas piezas del ajuar, que pueden ser vitrinas exentas. En algunos casos en los que no es posible, se dispone de un espejo para ver la parte de detrás del ajuar. Las piezas además se exhiben en volumen sobre



Figura 4. Ajuar de don Pedro Enríquez en la Catedral de Segovia. Fuente propia.

soportes invisibles tal y como se aprecia en la museografía del ajuar de Teresa Gil en Oña (Figura 5), excepto el caso de Caleruega que se exhibe en plano, con cartelas explicativas relacionadas con información sobre la pieza y su proceso de recuperación.

Si bien desde un punto de vista de la salvaguarda de la conservación, las instituciones museísticas tienen mayores recursos, el objetivo ideal es equipar cada lugar con las condiciones necesarias para la preservación y exhibición de su patrimonio. Por este motivo, a la hora de hacer un planteamiento museológico y museográfico de la exhibición, debe de concebirse desde el lugar donde se preserva, teniendo en cuenta las condiciones particulares de cada espacio.

Además de ello, la dispersión supone que cada pieza se exponga como única dentro de su lugar concreto, en ocasiones en diálogo con objetos diversos. Al estar aisladas, el discurso expositivo gira en torno a un único ajuar que puede dificultar una explicación más global de este patrimonio como fuente directa sobre la historia del



Figura 5. Vitrina perimetral que exhibe el ajuar Teresa Gil en el Monasterio de Sancti Spiritus de Toro. Fuente: (Martínez, 2020)

traje. Dicha dispersión se complica al tener en cuenta que algunos de los ajuares se encuentran en lugares más remotos y que su alcance es más limitado, como es el caso de Toro, Oña o Caleruega. Esto puede generar problemas de accesibilidad y conocimiento por parte de un público amplio.

## CREACIÓN DE LA RUTA A TRAVÉS DE UN SITIO WEB

¿Por qué es interesante potenciar el conocimiento por parte del público de estos ajuares? La indumentaria y la moda en los museos han irrumpido con fuerza en las últimas décadas y se trata de un elemento de atracción para el público y de fuente de conocimiento primordial para conocer la cotidianidad de una época (Riegels y Svensson, 2014). Por este motivo, generar una ruta pone en valor un patrimonio único, ya que son documentos directos sobre la forma de vestir del pasado, siendo esta identificativa para

el ser humano de una manera más cercana que otro tipo de objetos de museo.

Además de ello, los lugares que custodian estos ajuares tienen en sí mismos un gran valor patrimonial, por lo que potenciaría de manera general la visita a espacios histórico-artísticos de gran valor en lugares más aislados. Se fomenta de esta manera turismo rural que genera riqueza en estos enclaves. Es una propuesta asequible que no requiere de grandes inversiones económicas ni humanas, aplicando las nuevas tecnologías a la difusión cultural.

La creación de esta ruta cultural se formaliza en una serie de pasos que permiten partir de un estudio histórico-artístico de los ajuares hasta llegar a su difusión por medio de recursos tecnológicos.

## **IDENTIFICACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y SELECCIÓN DEL PATRIMONIO. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTAL DE LOS AJUARES**

El primer paso es realizar un inventario de aquellos ajuares y piezas textiles expuestas, para conocer la dimensión del patrimonio y de la ruta, así como los estudios realizados hasta la fecha de cada colección textil. En la mayoría de los casos, las piezas se encuentran todavía poco estudiadas, siendo la fuente bibliográfica principal el informe de restauración que se ejecuta desde un enfoque más técnico. Faltan estudios más profundos desde el punto de vista histórico-artístico como parte de un rico patrimonio textil. Los trajes conservados entre los siglos XII y XV son de una riqueza material extraordinaria que evidencia la manera de vestir de las altas esferas cristianas y musulmanas (Descalzo, 2005). Estas prendas ejemplifican la gran efervescencia que se produjo en la península ibérica por la convivencia de al-Andalus y los territorios cristianos durante la larga historia de la Edad Media, desde el siglo VIII al XV (Martínez, 2003).

Algunas piezas han entrado a formar parte de proyectos expositivos, como la marlota de Boabdil el Chico (García Ramírez, 2004) o la aljuba del infante don García (Partearroyo, 1992), lo que ha favorecido estudios más detallados y específicos. La colección más investigada es la presente en el Museo de Telas Medievales, también motivada por la exposición *Vestiduras Ricas* en el Palacio Real de Madrid en 2005 (Yarza, 2005), que también sirvió para el estudio de otras prendas de indumentaria conservadas en otros lugares. La dimensión teórica es fundamental para sustentar la correcta exhibición de una pieza y poder transmitir la dimensión inmaterial detrás del objeto en sí.

Es por tanto necesario recurrir a estudios más generales sobre la indumentaria medieval (Bernis, 1956), a los que, junto con los informes técnicos, permita entender y contextualizar los ajuares dentro de una historia del traje y su evolución.

## **TRABAJO DE CAMPO Y CATALOGACIÓN: CREACIÓN DEL REGISTRO UNIFICADO Y RELACIONAL**

La información recopilada se debe de organizar de manera homogénea en todas las prendas.

Es necesario visitar los distintos enclaves donde se conservan los trajes para poder realizar un registro fotográfico completo, además de conocer de manera directa la materialidad de cada ajuar para poder realizar una descripción técnica de los materiales, las técnicas de confección, el estado de conservación, así como las condiciones de exhibición y el entorno que las rodea.

Se debe de realizar una descripción técnica estandarizada mediante una ficha modelo. Ésta debe de contener la siguiente información: la ubicación original y el momento de hallazgo; el proceso de recuperación de los textiles y su restauración; una descripción de las piezas, que conlleva la identificación de la tipología de prenda, la decoración y el material; y finalmente, información sobre el personaje al que pertenecía y su contexto histórico. Este estudio teórico permite establecer unos factores comunes de conocimiento, dentro de la heterogeneidad de las situaciones en cada caso concreto.

La gran dispersión geográfica de las piezas no significa que no pueda concebirse este patrimonio textil desde cierta unicidad, ya que los distintos ajuares se complementan entre sí para otorgar una información valiosa sobre las maneras de vestir de una época determinada y atrás en el tiempo. Es necesario estudiar cada ajuar de manera individual, para poder generar diálogos y discursos en común que permitan unificar este patrimonio.

## **DISEÑO NARRATIVO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICA**

El objetivo de esta fase es organizar la información para generar un discurso comprensible para el visitante, tanto de manera general como particular. Una primera parte contendría información general de la indumentaria medieval en España, atendiendo a tres apartados transversales:

- a. «*El traje como documento: relación con su momento histórico*». Este apartado se centraría en la importancia de la indumentaria como parte de una de las manifestaciones sociales y culturales de los siglos XII-XV, que corresponden al periodo de convivencia con al-Ándalus y al proceso de reconquista por los reyes cristianos. Además de ello, el resurgimiento de las ciudades, el desarrollo del comercio, un mayor acceso a la cultura, son motores de cambio en las innovaciones estéticas y éticas del atuendo (Martínez, 2003).
- b. «*El vestido como símbolo: estatus social, suntuosidad y lujo*». El vestido como elemento de distinción social que da paso al nacimiento del concepto actual de «moda» en el siglo XIV (Wilson, 2012). Los elementos asociados al lujo a través del material, el empleo de colores y adornos (Rodríguez, 2021).
- c. «*Singularidades propias de la moda medieval en la península ibérica*». Este apartado resalta las particularidades propias del contexto hispano, que se deben a las relaciones comerciales con al-Andalus, permitiendo un acceso más directo a la seda que en otras partes de Europa (Rodríguez, 2024), así como influencias en algunas prendas como la aljuba. Además de ello, el uso de tocados y camisas margomadas son elementos distintivos de la indumentaria femenina bajomedieval en el contexto hispano (Bernis, 1956). Se explicarían también las diferentes tipologías de prendas presentes en este contexto, y las diferentes capas que se llevaban<sup>8</sup>.

Una segunda parte correspondería a especificaciones de cada ajuar, siguiendo un mismo modelo de organización del contenido a modo de ficha modelo anteriormente descrito: «*Proceso de hallazgo y recuperación*»; «*Descripción de la indumentaria*»; «*Quién llevo el traje*»; «*Lugar donde se alberga*». Cada sección se complementa con imágenes que aporten más información para el visitante. De esta manera, los contenidos son tanto generales como específicos, permitiendo conocer de una manera unificada la indumentaria civil bajomedieval conservada, respetando su heterogeneidad expositiva y su dispersión geográfica. También sirve como un medio para llamar la atención a los visitantes sobre estos bienes culturales a los que, generalmente, se les presta una menor atención. También se establecerían relaciones entre los ajuares según su cronología y desarrollo. Por ejemplo, el ajuar de don Pedro Enríquez en Segovia y de doña Teresa Gil en Toro son los ejemplos conservados de indu-

<sup>8</sup> La moda del periodo se conformaba por una serie de capas, la camisa y las medias, encima la saya, sobre la que se coloca el pello-te y la capa o manto. Estas capas se cumplían tanto en la indumentaria masculina como la femenina, con algunas variaciones (Bernis Madraro, 1956).

mentaria del siglo XIV, compartiendo elementos propios de este periodo como la aparición de botones (Davinson, 2014). Los ajuares de doña Leonor de Castilla en Huelgas y de la Infanta Leonor, son ambos del siglo XIII y muestran un atuendo similar.

La información contenida en el apartado «*Lugar donde se alberga*» debe de contener, además de datos relativos al monasterio, iglesia o museo donde se alberga, información más amplia relativa al municipio. Al proponerse una ruta cultural por los ajuares, se busca fomentar un interés por visitar municipios repartidos por la geografía española que ofrecen un valor patrimonial y de interés turístico.

Finalmente, en la información de cada enclave, se deben especificar datos de utilidad para el visitante: dirección, horarios de apertura, necesidad de compra de entradas, accesibilidad del sitio, contacto o enlace a la web propia del lugar.

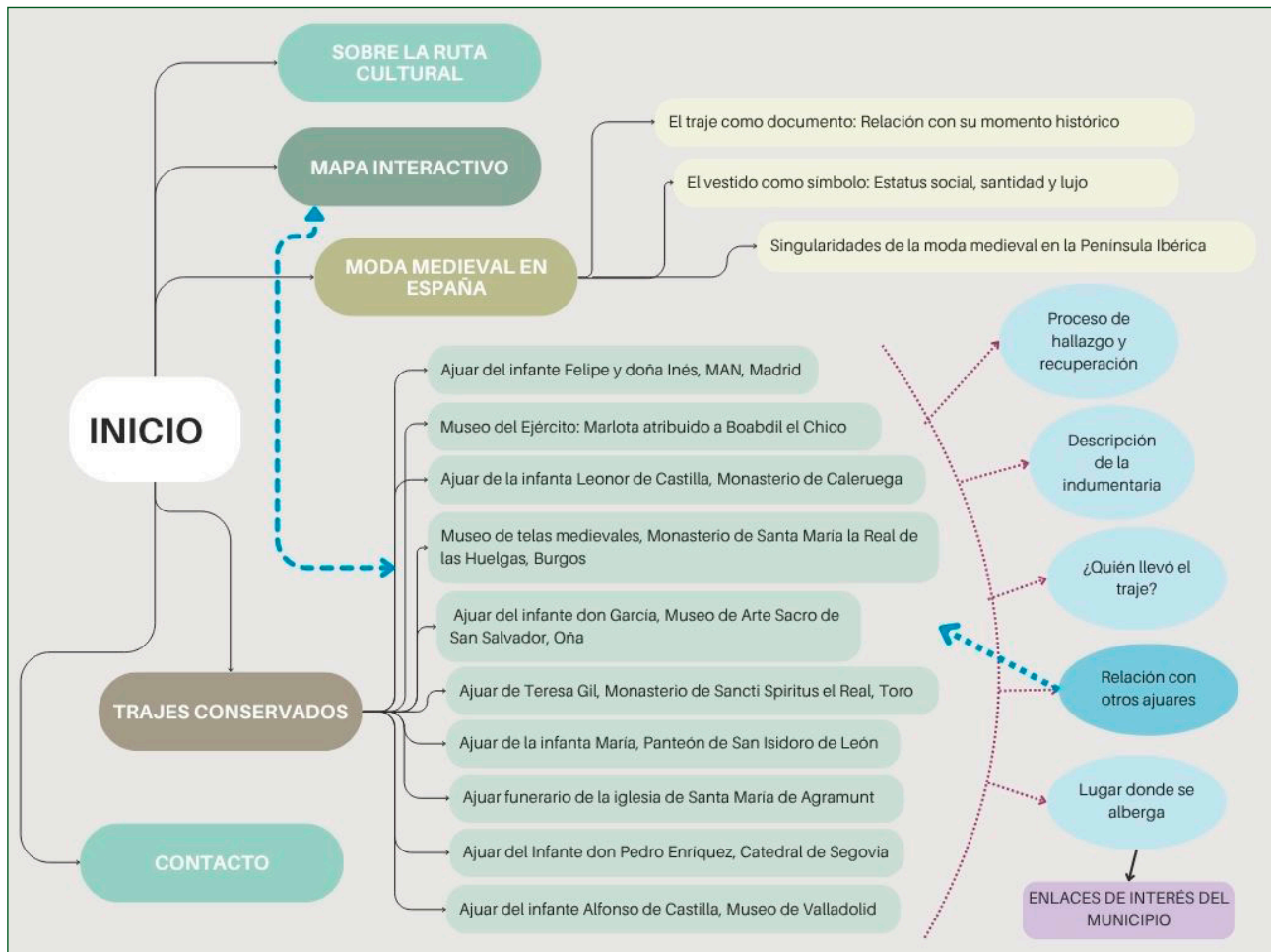
## **MATERIALIZACIÓN DE LA RUTA A TRAVÉS DE UN SITIO WEB: ESTRUCTURACIÓN DEL CONTENIDO Y MAPA INTERACTIVO**

Un sitio web es el recurso tecnológico elegido para materializar esta ruta como un elemento digital a disposición del visitante. Permite organizar la información a través de un conjunto de páginas que accesibles a través de Internet mediante un navegador web (Gartner, 2025). El acceso a la web se consigue mediante un QR o *Quick Response*<sup>9</sup> direcciona mediante un dispositivo al sitio web. Este elemento se presenta como parte del contenido didáctico en cada ajuar, y de esta manera el visitante se pone en conocimiento de la existencia de la ruta cultural y los diferentes ajuares. Este sistema permite ampliar la información de manera sencilla y redirige al visitante al sitio web propuesto. Si bien se respetan los recursos museográficos elegidos en cada caso concreto, la información que se presenta a través de este itinerario es unificada y específica. Esto beneficia a los enclaves menos conocidos por su localización, gracias a su difusión en lugares más visitados como los grandes museos.

La organización de dicha web se estructura mediante un menú desplegable de los distintos niveles de información para los visitantes (Figura 6). Por una parte, se encuentra la información general y específica anteriormente descrita: un contexto histórico-artístico a través de tres puntos de vista y la información específica de cada ajuar a modo de ficha modelo.

Otro recurso tecnológico que debe de estar presente en el sitio web es la inclusión de un mapa interactivo que permita ubicar los

<sup>9</sup> Un QR (Quick Response) es un sistema de información que consiste en una imagen bidimensional que almacena información a través de una matriz de puntos. Estos códigos, pueden ir a direcciones geográficas, web, enlaces de descarga, etc. (Gómez Vélchez, 2010)



lugares que componen la ruta y que se proponen para visitar (Figura 7). Este medio permite al usuario desplazarse por la geografía española, ubicar los enclaves seleccionados, plantearse itinerarios personalizados, activar o desactivar capas de información, etc.

Al pinchar en los lugares seleccionados en el mapa, se genera un pequeño cuadro básico de información que, con un nuevo clic, se accede de manera directa a la información detallada de cada ajuar ya explicada en el anterior apartado, «Proceso de hallazgo y recuperación»; «Descripción de la indumentaria»; «¿Quién llevó el traje?»; «Lugar donde se alberga», información que también se puede buscar directamente en el desglose de contenidos en el menú principal del sitio web.

Finalmente, se plantea la posibilidad de contar un medio de información que sea descargable e imprimible. En la propia página principal de la web, se podría acceder a un archivo PDF, con información básica de la propuesta de ruta cultural que se propone. Se descarga un folleto informativo que debe de contener información básica de los distintos enclaves, que permitan conocer de

Figura 6. Cronograma de la organización de la web. Fuente propia en [canva.com](https://www.canva.com).



manera general el patrimonio textil bajomedieval que se conserva (Figura 8).

Se opta por incluir este recurso de cara a poder tener la información descargable y por tanto que se pueda guardar fuera del acceso a internet. Además, se puede plantear su impresión en miras a un público de mayor edad que prefiera un formato más analógico de la información de la ruta.

## MÁS ALLÁ DE LA RUTA. CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD

La página web propuesta aspira a proyectar una idea de unidad y de construcción colectiva en torno a un patrimonio en común. Su finalidad es favorecer la percepción de estos ajuares en su conjunto, un patrimonio que forma parte de todos, donde los usuarios no solo acceden a la información, sino que encuentran vías para implicarse activamente, ya sea mediante la consulta y la difusión del proyecto. En este sentido, la ruta se configura como un espacio articulado que cohesiona los distintos ajuares, permitiendo su interpretación conjunta y la participación social.

Figura 7. Vista de la web del mapa geográfico de los ajuares. Fuente propia en [canva.com](https://www.canva.com).

**La moda medieval en España**  
**Una ruta por los trajes auténticos**

**ESPAÑA CONSERVA E MAYOR NÚMERO DE INDUMENTARIA MEDIEVA EN EUROPA**

**La indumentaria bajomedieval en España**

La indumentaria de los siglos XII al XV se caracterizó en una aspiración hacia el lujo y la suntuosidad a través del empleo de telas ricas, adornos, pieles y colores, que potenciaron la diferenciación social. El patronaje de las prendas, que parte de la sencilla túnica, se vuelve más compleja, marcando el nacimiento de la moda. El empleo de la seda, la fibra más suntuosa, se convierte en el material más empleado por la realeza y la nobleza de los reinos cristianos, que adquieren muchos de los ricos tejidos por el comercio con al-Andalus. A través de los trajes puede evidenciarse la permeabilidad cultural entre las fronteras de la península ibérica. Además de ello, la moda hispánica presenta su propia originalidad a través de tipologías de prendas concretas como en el uso de tocados o camisas bordadas.

**MUSEO DE TELAS MEDIEVALES**  
Monasterio de Santa María La Real de las Huelgas, Burgos. Patrimonio Nacional.

**ALJUBA DEL INFANTE DON GARCÍA**  
Museo de Arte Sacro, Monasterio de San Salvador, Oña

**AJUAR DE LEONOR DE CASTILLA**  
Monasterio de Caleruega, Burgos

**AJUAR DE DOÑA TERESA GIL**  
Monasterio de Sancti Spiritus el Real, Toro, Zamora

**AJUAR DEL INFANTE DON PEDRO**  
Catedral de Segovia

**AJUAR DE LA INFANTA MARÍA**  
Panteón de San Isidoro de León

**AJUAR DEL INFANTE DON FELIPE**  
Museo Arqueológico Nacional (sepulcro en la Iglesia de Villalcázar de Sirga, Palencia)

**VESTIMENTAS DE AGRAMUNT**  
Iglesia de Santa María de Agramunt, Lleida.

**INDUMENTARIA DE BOABDIL EL CHICO**  
Museo del Ejército, Toledo.

**Los vestidos auténticos**

Si bien las fuentes visuales y los documentos escritos conservados permiten conocer las formas de vestir de un momento histórico concreto, la mejor información es siempre la aportada por los vestidos auténticos. España cuenta con un número significativo de piezas medievales no eclesásticas, que permiten conocer directamente los tipos de prendas, tejidos y complementos que conformaban el atuendo femenino y masculino. Estas piezas se han recuperado en su mayoría de ajuares funerarios. Se exponen la mayor parte de ellos en los lugares originales de donde proceden, por lo que conocerlos conlleva una interesante ruta y recorrido. Además, estos lugares son en sí mismos enclaves de gran riqueza histórico-artística.

Para consolidar este objetivo, es fundamental conseguir la verificación de la ruta cultural a través de organismos oficiales ya mencionados como son las Rutas culturales de España, o bien algún tipo de soporte privado que aporten estabilidad, prestigio y capacidad de gestión, como sucede con iniciativas culturales consolidadas al estilo de *Ars Museorum*. Esto permite formalizar la ruta al ser sostenido por una entidad pública o privada que otorga valor al proyecto, lo que puede ayudar a su financiación y difusión.

Asimismo, muchas de estas rutas existentes funcionan también a través de una membresía por parte de los lugares que la alberga, esta puede ser también una propuesta viable, ya que genera una sensación de pertenencia para los lugares que albergan las piezas. Se trata de una manera de cooperación, compartiendo información y buenas prácticas, entre los distintos enclaves, que dan fortaleza a la ruta más allá de los posibles apoyos institucionales. Esto es viable, además, porque se trata de un patrimonio vivo y

Figura 8. Folleto de la ruta cultural de Moda Medieval.  
Fuente propia en [canva.com](https://www.canva.com)

en constante expansión: el ajuar de don Pedro Enríquez en Segovia hallado en 2019 se expone permanentemente en la catedral de Segovia desde 2023. El ajuar de la infanta María forma parte del nuevo proyecto expositivo del Museo San Isidoro de León desde el 2024. La restauración de sepulcros fomenta la recuperación de este patrimonio y surgen nuevos proyectos como el caso mencionado en Pedralbes. En el Monasterio de Santa María la Real de Gradefes en León se conservan unos extraordinarios chapines pertenecientes a doña Teresa Petri de finales del XVI o inicios del XV (Fresneda, 2012), que sería de gran interés su exhibición al público, siendo este proyecto un impulso para su puesta en valor.

Por este motivo, la página web planteada se expone como propuesta real, para formar parte de una red existente que promueve la descentralización del turismo y la salvaguardia del patrimonio a través de su difusión.

## **CONCLUSIONES: LA TECNOLOGÍA COMO MEDIO DE UNIFICACIÓN DE LA INDUMENTARIA MEDIEVAL CONSERVADA EN ESPAÑA**

La propuesta de esta investigación persigue la puesta en valor de un patrimonio textil excepcional y, en gran medida, aún pendiente de un estudio sistemático: la indumentaria civil medieval conservada en España. La elección de este objeto de estudio se sustenta en la consideración de que vestigios textiles conservados constituyen auténticos documentos históricos sobre las maneras de vestir y los gustos estéticos de una sociedad. El conjunto de piezas conservadas en la península ibérica debe ser reconocido, interpretado y difundido como un patrimonio común.

La propuesta teórica de creación de una ruta cultural que vertebre estos bienes se justifica, precisamente, en la necesidad de generar un marco que permita comprenderlos de manera unitaria, a pesar de su dispersión geográfica. Se sostiene además en una tendencia asentada del fomento del patrimonio a través de rutas que promueven el turismo cultural. Dado que estos trajes medievales se conservan y exponen en instituciones y enclaves históricos muy diversos, ofrecería al visitante una información coherente que facilite su lectura conjunta. Este planteamiento, sin embargo, solo sería viable actualmente gracias a las herramientas tecnológicas contemporáneas, que permiten conectar lugares dispersos y construir discursos sobre su patrimonio sin alterar su descentralización.

En este sentido, la tecnología se establece como un recurso estratégico para los proyectos culturales en la actualidad. La creación

del sitio web propuesto no debe entenderse como un soporte complementario, sino como el eje articulador del proyecto que contextualiza los ajueres, los estudia bajo los mismos parámetros de organización de la información y los relaciona entre ellos de una manera visual y efectiva. Gracias a las posibilidades que brindan los medios tecnológicos, es posible construir una narrativa unificada, dinámica y en constante actualización, que dé cohesión a un patrimonio disperso y fomente su conocimiento desde cualquier lugar. Por tanto, esta propuesta sienta las bases del procedimiento a seguir para investigar, catalogar, organizar y difundir este patrimonio.

Aunque puntualmente sería un proyecto interesante reunir todas las piezas para comprender el conjunto de la mejor manera posible, es importante tener en cuenta que cada ajuar se encuentra en el lugar que le corresponde, que en la mayoría de las ocasiones es el sitio donde fue hallado. Todas las piezas sirven para contar la historia del lugar en el que fueron recuperadas

La proposición que realiza este trabajo se sostiene en una situación real que respete la dispersión de las piezas. La consideración de este patrimonio de una manera común y relacionable es una apuesta novedosa dentro de los estudios de historia de la indumentaria y de la museología, donde los medios tecnológicos se convierten en el punto de unión. La tecnología no actúa únicamente como medio, sino como puente: une territorios, enclaves, atuendos y comunidades, permitiendo repensar la forma en que se accede a este patrimonio cultural. Esta investigación demuestra, por tanto, que el empleo de los medios tecnológicos para difundir el patrimonio en red constituye una vía eficaz y sostenible para investigar y compartir la memoria material de nuestro pasado: la moda medieval en España.

## REFERENCIAS

- Andalucía. (2025). *Ruta de los Nazaries*. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía. <https://www.andalucia.org/listing/ruta-de-los-nazar%c3%ades/21450102/>
- ARS Museorum. (2025). *Templos en red*. <https://arsmuseorum.com/>
- BERNIS, C. (1956). Instituto *Indumentaria medieval española*. Instituto Diego Velázquez, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- BOCANEGRA, L., y TOSCANO, M. (2022). Historia Digital: proyectos, métodos y perspectivas. *Vegueta. Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*, 22(1), 9-16. <https://doi.org/10.51349/veg.2022.1.01>
- CARO, J. L., LUQUE A., y ZAYAS, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4), 931-945. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.063>
- Catedral de Segovia. (2025). *Infante don Pedro*. <https://catedralsegovia.es/infante-don-pedro/>
- CERDÀ Y DURÀ, I. (2013). El proceso de conservación-restauración de la indumentaria civil del sepulcro del campanario de la iglesia de Santa María de Agramunt (siglo XIV). *UNICUM*, 12, 33-45. <https://raco.cat/index.php/UNICUM/article/view/282073>.
- CID, V. (2016, 9 de diciembre). *El último viaje de la Infanta Doña Leonor*. [Video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-YjjVx9Pr9g>
- COATSWORTH, E., y OWEN-CROCKER, G R. (2018). *Clothing the Past. Surviving Garments from Early Medieval to Early Modern Western Europe*. Brill, 2018.
- DAVINSON, H. (2014). Galas y comercio medievales. En Franklin, C. (ed.), *Moda. Historia y estilos* (pp. 43-75), Dorling Kindersley.
- DE LA PEÑA, J. (2014). ¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural? *Anuario AC/E de cultura digital 2014*, 101-112. [https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario ACE\\_2014/8RedesSociales\\_JPen%CC%83a.pdf](https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario ACE_2014/8RedesSociales_JPen%CC%83a.pdf)
- DESCALZO, A. (2005). El vestido entre 1170 y 1340 en el Panteón Real de las Huelgas. En J. Yarza (Com.), *Vestiduras Ricas. El Monasterio de las Huelgas y su época 1170-1340* (pp. 107-118). Patrimonio Nacional.
- DESCALZO, A. (2008). Modelo del Mes enero 2008: Ajuar funerario de doña Teresa Gil s. XIV. *Museo del Traje CIPE, Ministerio de Cultura*, 1-14. <https://www.cultura.gob.es/mtraje/dam/jcr:c88a4753-6f02-44ab-9f95-6a1bddcd9287/01-2008.pdf>
- FERNÁNDEZ, M. C., y BARCELÓ, A. (2021). *Nuevos retos del patrimonio cultural: Comunicación, educación y turismo*. Dykinson.
- FRANCO, Á. (2005). Bonete del Infante don Felipe. En J. Yarza (Com.), *Vestiduras Ricas: El Monasterio de las Huelgas y su época 1170-1340* (pp. 51-72). Patrimonio Nacional.
- FRANCO, Á. (2024). *Vida e imágenes del arte gótico hispano en el marco europeo*. Ministerio de Cultura.
- FRESNEDA, M. N. R. (2012). *Atuendo, aderezo, pócimas y ungüentos femeninos en la Corona de Castilla* (siglos XIII y XIV). [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Docta Complutense. <https://docta.ucm.es/entities/publication/60422fcf-5a8f-4ad1-85ec-7fe94ef8547e>
- Fundación Montemadrid. (2024, 20 de diciembre). *Presentamos el nuevo Museo de San Isidoro de León*. <https://www.fundacionmontemadrid.es/2024/04/26/presentamos-el-nuevo-museo-de-san-isidoro-de-leon/>
- GARCÍA, S. (2004). Marlota de Boabdil. En L. Vallejo (Coord.), *Los Reyes Católicos y la monarquía de España*. (pp. 546-547). Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales.
- GARTNER. (2025). *Information Technology Glossary: Website*. <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/website>
- GÓMEZ, M. J. (2005). El Panteón Real de las Huelgas de Burgos. En J. Yarza (Com.), *Vestiduras Ricas: El Monasterio de las Huelgas y su época 1170-1340* (pp. 177-179). Patrimonio Nacional.
- GÓMEZ, M. S. (2010). QR en museos. *MediaMusea. Museos, patrimonio cultural y tecnología*. <https://mediamusea.com/wp-content/uploads/2010/10/qr-code-en-museos.pdf>
- HERNÁNDEZ, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios Culturales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 225-236. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.021>
- HERRERO, C. (1988). *Museo de Telas Medievales, Monasterio de Santa María Real de Huelgas Burgos*. Patrimonio Nacional.
- HERRERO, C. (2005). El Museo de Telas Medievales de Santa María la Real de Huelgas. Colecciones textiles de Patrimonio Nacional. En J. Yarza Luaces (Com.), *Vestiduras Ricas: El Monasterio de las Huelgas y su época 1170-1340* (pp. 119-138). Patrimonio Nacional.
- ICOMOS. (2008, 4 de octubre). *Carta Internacional sobre los Itinerarios Culturales*. <https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/12.2.CARTA-DE-ITINERARIOS-CULTURALES.pdf>
- LIPOVETSKY, G. (2019). *El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas* (1ª ed. 1987). Anagrama.
- LONCH, N. (2010). La indumentaria como fuente para la didáctica de la historia: problemática y estado de la cuestión. *Didáctica de las ciencias experimentales y sociales*, 24, 63-72. <https://turia.uv.es/index.php/dces/article/view/2397/1942>

- LLONCH, N. (2020). *La indumentaria y sus museos: Escaparates de la cultura, pasarelas de la historia y laboratorios de la didáctica*. Ediciones Trea.
- MARTÍNEZ, A. [@EducadoraenMdA] (2022, 24 de abril). *Se hizo vestir de azul para su descanso eterno y su ajuar funerario la ha hecho famosa por ser el único conservado de inicios del siglo XIV. Doña Teresa Gil, dama noble portuguesa que vivió en Castilla y fue enterrada en Toro, por decisión de la Reina María de Molina, su albacea*. [Imagen adjunta] [Post]. X. <https://x.com/EducadoraenMdA/status/1518244252404404226>
- MARTÍNEZ, M. (2003). Indumentaria y sociedad medievales siglo XIII-XV. *En la España Medieval*, 26, 35-59. <https://revistas.ucm.es/index.php/ELEM/article/view/ELEM0303110035A/22064>
- MARTÍNEZ, M. (2012). Influencias islámicas en la indumentaria medieval española. *Estudios sobre patrimonio, cultura y ciencias medievales*, 13-14, 187-222. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/62942>
- Ministerio de Cultura. (s.f.). *Itinerarios Culturales del Consejo de Europa*. Ministerio de Cultura. Gobierno de España. <https://www.cultura.gob.es/cultura/areas/patrimonio/mc/consejo-europa/intinerarios-culturales.html>
- Museo del Ejército. (2019). Marlota y espada jineta de Boabdil «El Chico». *20 piezas imprescindibles del Museo del Ejército*. Ministerio de Defensa. <https://publicaciones.defensa.gob.es/media/downloadable/files/links/2/0/20-piezas-imprescindibles-del-museo-del-ejercito.pdf>
- PARTEARROYO, C. (1992). The Almoravids and Almohads. En Dodds J. D. (Ed.), *Al Andalus. The art of Spain* (pp. 105-115). The Metropolitan Museum of Art.
- PÉREZ, C. (2007). Una visión global sobre aspectos de conservación, restauración y montaje. *Indumenta: Revista del Museo del Traje*, 0, 23-31. <https://www.cultura.gob.es/mtraje-indumenta/dam/jcr:1f9e-d75d-b208-4172-9854-370b93755bab/indumenta00-02-cpa.pdf>
- Portal oficial de turismo de España. (s.f.). *Ruta por los pueblos blancos de Andalucía*. <https://www.spain.info/es/descubrir-espana/itinerarios-pueblos-blancos-andalucia-relax/>
- RODRÍGUEZ, L. (2020). Indumentaria y actividad textil femenina en los siglos del románico. *Féminas. El protagonismo de la mujer en los siglos del románico*, 227-253.
- RODRÍGUEZ, L. (2021). Origen y difusión de tejidos ricos en los territorios cristianos ibéricos en la Edad Media. *Anuario de Estudios Medievales*, 51(2), 851-880. <https://doi.org/10.3989/aem.2021.51.1.13>
- RODRÍGUEZ, L. (2024). Dimensión material y simbólica de los tejidos en contextos civiles y religiosos en la Edad Media. *Intus-Legere: Historia*, 18(2), 181-202. <https://doi.org/10.15691/%25x>
- RIEGELS M., y SVENSSON, B. (2014). *Fashion and Museums: Theory and Practice*. Bloomsbury.
- Rutas Culturales de España. (s.f.). *Camino del Cid*. <https://www.spainculturalroutes.com/>
- TOMÀS, L. (2024, 11 de diciembre). *El Monestir de Pedralbes investiga sus sepulcros para estudiar la figura de la mujer en el siglo XIV*. El Nacional.cat [https://www.elnacional.cat/es/barcelona/monasterio-pedralbes-investiga-sus-sepulcros-estudiar-figura-mujer-en-siglo-xiv\\_1329505\\_102.html](https://www.elnacional.cat/es/barcelona/monasterio-pedralbes-investiga-sus-sepulcros-estudiar-figura-mujer-en-siglo-xiv_1329505_102.html)
- TORRES, E. (2006). Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico. *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60, 84-97. <https://doi.org/10.33349/2006.60.2259>
- VIDA, F. J., BENLLOCH, A., y FANTINI F. (2010). Nuevas metodologías para divulgación del patrimonio disperso. *Arché. Publicación del Instituto Universitario de Restauración del Patrimonio de la UPV*, 4-5, 319-224.
- WILSON, L. A. (2012). *'De novo modo': The birth of fashion in the Middle Ages* [Tesis doctoral, Fordham University de Nueva York]. Proquest, Umi Dissertation Publishing. <https://www.proquest.com/dissertations/docview/896956708/fulltextPDF/1363FF8EE7778FE4C4C/22>
- YARZA, J. (Com.). (2005). *Vestiduras Ricas: El Monasterio de las Huelgas y su época 1170-1340*. Patrimonio Nacional.

# HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

*Her&Mus. Heritage and Museography* es una revista de publicación anual que recoge artículos sobre patrimonio y museos, con una especial relevancia a sus aspectos didácticos, educativos y de transmisión del conocimiento. En la revista tienen cabida tanto trabajos del ámbito académico como experiencias y reflexiones del ámbito museístico y patrimonial y alcanza tanto el ámbito peninsular como el europeo y el latinoamericano. Por este motivo, se admiten artículos en diversas lenguas, como son el catalán, el español, el francés, el italiano y el inglés.

La revista nace en el año 2008 con el nombre de *Hermes*. Revista de museología (ISSN impreso 1889-5409; ISSN en línea 2462-6465) y su primer número sale a la luz en 2009. Desde el segundo número pasa a llamarse *Her&Mus. Heritage and Museography* (ISSN impreso 2171-3731; ISSN en línea 2462-6457). Inicialmente de carácter cuatrimestral, pasó en 2013 a tener una periodicidad semestral. A partir de 2015 la revista se publica anualmente. Desde sus orígenes ha sido editada por Ediciones Trea y académicamente vinculada a la Universitat de Barcelona. A partir de 2016 se edita exclusivamente en formato digital a través de RACO (<http://raco.cat/index.php/Hermus/index>) como revista científica de la Universitat de Lleida.

# HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

*Her&Mus* se encuentra en las siguientes bases de datos y repositorios:

Plataformas de evaluación de revistas:

MIAR (Matriu d'Informació per a l'Avaluació de Revistes).  
Catálogo LATINDEX (Iberoamericana).  
CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas): Valor superior a D.  
CARHUS Plus+ 2018: Grupo D.  
Journal Scholar Metrics Arts, Humanities, and Social Sciences.

Bases de Datos Nacionales:

DIALNET.  
RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas).  
DULCINEA.

Catálogos Nacionales:

ISOC (CSIC).

Bases de Datos Internacionales:

LATINDEX (Iberoamericana).  
Ulrichs Web Global Series Directory.  
European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS).  
DOAJ: Directory of Open Access Journals

# HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

Normas generales para la publicación de artículos en *Her&Mus*.  
*Heritage and Museography*:

- Se pueden presentar manuscritos redactados en catalán, castellano, italiano, francés e inglés.
- En general, serán bienvenidos escritos sobre patrimonio y museos, con una especial relevancia a sus aspectos didácticos, educativos y de transmisión del conocimiento.
- Se admiten principalmente artículos de investigación, pero también se admiten reseñas, experiencias didácticas, descripción de proyectos y artículos de reflexión.
- Se considerará especialmente el rigor metodológico y el interés general del contenido, la perspectiva y el estudio realizado.
- Serán rechazados aquellos manuscritos que se encuentren en proceso de publicación o de revisión en otra revista. Todo manuscrito puede ser rechazado en cualquier momento del proceso editorial en caso de detectarse una mala práctica.
- Los autores deberán enviar sus manuscritos a través de la plataforma RACO.

Normas completas disponibles en:

<http://raco.cat/index.php/Hermus/about/submissions#author-Guidelines>

## **Proceso de revisión por pares:**

Todos los manuscritos recibidos serán inicialmente revisados por la Secretaría Científica de la revista, que comprobará su adecuación a las normas de publicación y a la temática de la revista. Cuando el resultado de esta primera revisión sea favorable, los manuscritos serán evaluados siguiendo el sistema por pares ciegos. Cada manuscrito será evaluado por dos expertos externos al comité de redacción y a la entidad editora.

El plazo de revisión y evaluación de los manuscritos es de máximo tres meses desde su recepción. En el caso de los manuscritos recibidos con motivo de un *Call for papers*, el plazo de tres meses empezará a partir del día siguiente al cierre de la convocatoria.

En todos los casos, **el mes de agosto se considera inhábil** para el cómputo de los tres meses de plazo de revisión y evaluación.

Transcurrido dicho periodo, el autor/es será informado de la aceptación o rechazo del original. En los casos de manuscritos aceptados pero cuya publicación esté condicionada a la introducción de cambios y/o mejoras sugeridas por los revisores, sus autores deberán enviar la nueva versión del manuscrito en un plazo máximo de quince días.

Cuando no se derive unanimidad en la valoración del manuscrito, este será remitido a un tercer revisor y/o a un miembro del equipo editorial.

Asimismo, el equipo editorial y/o el profesional encargado de coordinar cada monográfico se reservan el derecho a rechazar un manuscrito en cualquier momento.

# HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

■ TREA ■



**Universitat de Lleida**  
Departament de Ciències  
de l'Educació

## **Her&Mus. Heritage and Museography**

Universitat de Lleida

Departament de Ciències de l'Educació

Avda. de l'Estudi General, 4

25001 Lleida

Teléfono: +34 973706541

Fax: +34 973706502

Correo-e: [revistahermus@gmail.com](mailto:revistahermus@gmail.com)

Web: <http://raco.cat/index.php/Hermus/index>

